Ponentes de la mesa de Innovación & Inteligencia Social

JIM. 2020

CORPORATE EXCELLENCE
CENTRE FOR REPUTATION LEADERSHIP

Ponentes

DÍA 3: MIÉRCOLES 23 DE SEPTIEMBRE I SPEAKERS

15:30 MESA DE INNOVACIÓN & INTELIGENCIA SOCIAL

Moderador: Ángel Alloza, CEO, Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership

Evolution of *Trust: Trust Barometer* 2020
Louise Turnen
Managing Director,
Edelman Intelligence

Edelman

Métodos de identificación y análisis de tendencias
Juan de los Ángeles
CEO

C4E
Communication for effectiveness

Caso: El Corte Inglés
Diana Silvestre
Responsable de Comunicación Interna

El Corte Inglés

Seguimiento de expectativas y tendencias sociales e impacto en la reputación
Perrine Bouhana
Director

GLOBESCAN

Observatorio de prospectiva e inteligencia social
Mariano Maqueda
Socio Fundador

Punto de Fuga
THE VALUE OF PEOPLE INSIGHT

Caso: El Corte Inglés
Pablo Tauroni
Director de Relaciones Laborales,
Salud y Bienestar

El Corte Inglés

JIM.2020
JORNADA DE INNOVACIÓN EN MÉTRICAS DE INTANGIBLES

CORPORATE EXCELLENCE
CENTRE FOR REPUTATION LEADERSHIP

FICHA DE PONENTE

LOUISE TURNER **www.linkedin.com/in/louise-turner-3bb61314/**
MANAGING DIRECTOR, EDELAMN INTELLIGENCE, EDELMAN EMEA
Louise es licenciada en Psicología por la Universidad de Oxford y dirige el equipo de Edelman Intelligence London donde trabaja con empresas y organizaciones de los sectores de consumo, marcas, corporativos, tecnología, salud y servicios financieros. El trabajo de inteligenica, conocimiento, investigación y análisis que lidera, informa la acción en todos los equipos de comunicaciones y marketing de Edelman para las regiones de Europa Medio oriente, y África. Antes de Edelman Intelligence, Louise trabajó en Truth Consulting y también en Incite, dos de las principales consultoras de investigación, y comenzó su carrera en GfK NOP.

Edelman

EDELMAN **@EdelmanPR**
Agencia global de comunicación fundada en 1952, que ayuda a empresas y organizaciones a construir, promover y proteger sus marcas y reputaciones. Nuestros seis mil profesionales, en más de 60 oficinas en el mundo, actúan para desarrollar estrategias de comunicación que ofrecen a nuestros clientes la posibilidad de liderar, actuar con convicción y conquistar la confianza de sus públicos. Creamos ideas poderosas y contamos historias relevantes a la misma velocidad de las noticias, que crean un impacto inmediato, transforman culturas y generan movimientos. www.edelman.com

¡NO TE LO PIERDAS!
DÍA 3 – MESA 1

Louise Turner estará en:
Mesa de Innovación & Inteligencia Social
Miércoles 23 de septiembre
15:30 horas.

Zona *networking* de Innovación & inteligencia Social
Miércoles 23 de septiembre
17:00 horas.

Recuerda que ahora con el JIM.2020 100% online, puedes adquirir entradas para solo una mesa, día o jornada completa.

Más información en:
https://www.corporateexcellence.org/jornada-metricas-jim

JIM.2020
JORNADA DE INNOVACIÓN EN MÉTRICAS DE INTANGIBLES

CORPORATE EXCELLENCE
CENTRE FOR REPUTATION LEADERSHIP

FICHA DE PONENTE

PERRINE BOUHANA **@PerrineB**
DIRECTORA, GLOBESCAN PARIS
Perrine dirige GlobeScan Paris, donde trabaja con organizaciones y marcas líderes, ayudándoles a comprender e interactuar con sus consumidores y grupos de interés, sobre estrategias para generar confianza, a través de la intersección de la sostenibilidad, el propósito y la reputación. Perrine tiene más de diez años de experiencia asesorando diversos clientes como Danone, Nestlé, Coca-Cola, C&A, IKEA, VF Corporation, la OCDE, entre otros. Perrine se incorporó a GlobeScan, a través de su oficina de Londres, en 2014, después de haber trabajado anteriormente en Edelman China y Hong Kong, donde dirigió proyectos de investigación, consultoría estratégica y comunicaciones en Asia.

GLOBESCAN **@GlobeScan**
GlobeScan es un líder mundial en la identificación y comprensión de grupos de interés, a través de ofrecer soluciones que brinden valor estratégico a nuestros clientes. Fundada en 1987 por Doug Miller, el propósito de GlobeScan es ayudar a empresas, ONG y organizaciones gubernamentales a navegar mejor los desafíos y oportunidades de la agenda emergente del desarrollo sostenible en el mundo. www.globescan.com

¡NO TE LO PIERDAS!
DÍA 3 – MESA 1

Perrine Bouhana estará en:
Mesa de Innovación & Inteligencia Social
Miércoles 23 de septiembre
15:30 horas.

Zona *networking* de Innovación & inteligencia Social
Miércoles 23 de septiembre
17:00 horas.

Recuerda que ahora con el JIM.2020 100% online, puedes adquirir entradas para solo una mesa, día o jornada completa.

Más información en:
https://www.corporateexcellence.org/jornada-metricas-jim

JIM.2020
JORNADA DE INNOVACIÓN EN MÉTRICAS DE INTANGIBLES

CORPORATE EXCELLENCE
CENTRE FOR REPUTATION LEADERSHIP

FICHA DE PONENTE

JUAN DE LOS ÁNGELES **@JDLA**
CEO Y FUNDADOR, C4E

Juan de los Angeles es fundador de C4E Consulting Services y profesor de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra. Tras unos años de trabajo en BBDO NY, obtuvo su doctorado en 1994 con una tesis sobre la Valoración Empresarial de la Creatividad Publicitaria. Desde entonces, se ha dedicado a la docencia, la investigación y la formación para estudiantes y profesionales, en los campos de creatividad, innovación y tendencias en comunicación y el marketing. En 2002, fundó C4E Consulting Services, una consultora de tendencias especializada en en generar innovación, a través de cursos, informes, talleres, sesiones de trabajo o viajes de inspiración.

C4E
Communication for effectiveness

C4E – CONSULTING SERVICES **@C4ENOW**

En C4E Consulting Services somos facilitadores de ideas. Estamos especializados en servicios de formación y desarrollo en investigación de tendencias aplicadas a comunicación y marketing, para diversos sectores de actividad. Fundada en 2002, hemos trabajado para más de 500 empresas, tanto del ámbito de la comunicación como en otros sectores. En C4E hacemos básicamente una cosa: ofrecer recursos para innovar. A través de análisis, informes, viajes de inspiración, talleres, sesiones de reflexión que buscan siempre inspirar, sorprender, hacer pensar y romper la cabeza. 15 años después, somos facilitadores de innovación. www.c4e.es

¡NO TE LO PIERDAS!
DÍA 3 – MESA 1

Juan de los Ángeles estará en:
Mesa de Innovación & Inteligencia Social
Miércoles 23 de septiembre
15:30 horas.

Zona *networking* de Innovación & inteligencia Social
Miércoles 23 de septiembre
17:00 horas.

Recuerda que ahora con el JIM.2020 100% online, puedes adquirir entradas para solo una mesa, día o jornada completa.

Más información en:
https://www.corporateexcellence.org/jornada-metricas-jim

JIM.2020
JORNADA DE INNOVACIÓN EN MÉTRICAS DE INTANGIBLES

CORPORATE EXCELLENCE
CENTRE FOR REPUTATION LEADERSHIP

FICHA DE PONENTE

MARIANO MAQUEDA
SOCIO FUNDADOR, PUNTO DE FUGA

Nacido en Ávila en 1960, Mariano es Psicólogo Social (licenciado por la Universidad Complutense de Madrid en 1982. Posee 38 años de experiencia en Investigación de Mercados y Consultoría Estratégica para las Marcas. Socio Fundador de Punto de Fuga Investigación Prospectiva. Comenzó su actividad profesional en Synapse, fundó Ergo Advance Reseach, adquirida por Millward Brown donde fue director comercial. Mariano es profesor de diferentes cursos de investigación, invitado por diversas universidades. Ha publicado numerosos artículos sobre investigación.

Punto de Fuga
THE VALUE OF PEOPLE INSIGHT

PUNTO DE FUGA **@puntodefuga_ip**

Somos un equipo compuesto por 24 profesionales de la investigación de mercados. Todos con una excelente formación académica que nos permite nutrir cada proyecto de una diversidad de perspectivas: psicología, matemáticas, sociología, marketing, comunicación y antropología. La gran mayoría de nuestros técnicos y analistas son seniors con más de diez años de experiencia y con un importante recorrido de investigación en muy diversos sectores. En Punto de Fuga nos orienta la pasión por el conocimiento de la persona que hay detrás de cada consumidor. Pensamos y ayudamos a pensar a nuestros clientes, siempre poniéndonos en el lugar de la persona-consumidor. Al mismo tiempo Punto de Fuga dispone de un conocimiento muy actualizado sobre la sociedad española y los diferentes *target*, que le permite aportar valor y finura analítica en cada estudio. www.puntodefuga.es

¡NO TE LO PIERDAS!
DÍA 3 – MESA 1

Mariano Maqueda estará en:
Mesa de Innovación & Inteligencia Social
Miércoles 23 de septiembre
15:30 horas.

Zona *networking* de Innovación & inteligencia Social
Miércoles 23 de septiembre
17:00 horas.

Recuerda que ahora con el JIM.2020 100% online, puedes adquirir entradas para solo una mesa, día o jornada completa.

Más información en:
https://www.corporateexcellence.org/jornada-metricas-jim

JIM.2020
JORNADA DE INNOVACIÓN EN MÉTRICAS DE INTANGIBLES

CORPORATE EXCELLENCE
CENTRE FOR REPUTATION LEADERSHIP

FICHA DE PONENTE

DIANA SILVESTRE **@DianaSilvestre**
RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN INTERNA
Responsable de Comunicación Interna de El Corte Inglés. Como parte del equipo de Comunicación Corporativa, ha trabajado en diferentes proyectos y funciones como el proceso de digitalización del departamento. Diana es Licenciada en Ciencias de la Información, Periodismo por la UCM, Máster en Sociología de la Comunicación de Masas en la misma universidad, Máster en Comunicación Corporativa 2.0 por la Universidad de Alcalá de Henares y una especialización en Transformación Digital en ESIC. Además de colaborar con otros departamentos de El Corte Inglés, para delimitar las necesidades, tiempos y orientar en la definición de planes y proyectos de comunicación, se destaca la puesta en marcha de la estrategia de la comunicación digital con los empleados a través de la plataforma NEXO.

EL CORTE INGLÉS **@elCorteIngles**
Líder europeo de grandes almacenes y referente del comercio en España. Con 80 años de experiencia basa su modelo de negocio en una propuesta comercial atractiva, amplia y variada, incorporando productos y servicios pioneros. Su historia, marcada por situarse a la vanguardia, marcar tendencia, impulsar cambios y crear nuevos conceptos; le ha llevado a desarrollar una política de diversificación, creación de nuevos formatos como Supercor, Sfera, Viajes El Corte Inglés y El Corte Inglés Seguros, etc. Sustenta su relación con el cliente en cinco principios básicos: calidad, surtido, especialización, servicio y garantía. Mantiene una política de compromiso social plasmada en actividades culturales, medioambientales, sociales y deportivas. www.elcorteingles.es

¡NO TE LO PIERDAS!
DÍA 3 – MESA 1

Diana Silvestre estará en:
Mesa de Innovación & Inteligencia Social
Miércoles 23 de septiembre
15:30 horas.

Zona *networking* de Innovación & inteligencia Social
Miércoles 23 de septiembre
17:00 horas.

Recuerda que ahora con el JIM.2020 100% online, puedes adquirir entradas para solo una mesa, día o jornada completa.

Más información en:
https://www.corporateexcellence.org/jornada-metricas-jim

JIM.2020
JORNADA DE INNOVACIÓN EN MÉTRICAS DE INTANGIBLES

CORPORATE EXCELLENCE
CENTRE FOR REPUTATION LEADERSHIP

FICHA DE PONENTE

PABLO TAURONI
DIRECTOR DE RELACIONES LABORALES Y PREVENCIÓN

Pablo Tauroni López de Rodas, director de Relaciones Laborales y Prevención de Riesgos de El Corte Inglés. Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, donde también es doctorando en Derecho del Trabajo. Abogado en ejercicio desde 1991 por el Ilustre Colegio de Madrid, cuenta con un PDG por el IESE y se ha especializado en Prevención de Riesgos Laborales con un máster del Instituto Mapfre. Asimismo, es asesor de la Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (ANGED) y forma parte de diferentes comisiones como la de Seguimiento de Asepeyo y la de Igualdad de la CEOE; y la de Relaciones Laborales y Seguridad Social de la CEOE y CEIM. De la Asociación de Directores de Relaciones Laborales, ADIRELAB, es miembro fundador.

EL CORTE INGLÉS **@elCorteIngles**

Líder europeo de grandes almacenes y referente del comercio en España. Con 80 años de experiencia basa su modelo de negocio en una propuesta comercial atractiva, amplia y variada, incorporando productos y servicios pioneros. Su historia, marcada por situarse a la vanguardia, marcar tendencia, impulsar cambios y crear nuevos conceptos; le ha llevado a desarrollar una política de diversificación, creación de nuevos formatos como Supercor, Sfera, Viajes El Corte Inglés y El Corte Inglés Seguros, etc. Sustenta su relación con el cliente en cinco principios básicos: calidad, surtido, especialización, servicio y garantía. Mantiene una política de compromiso social plasmada en actividades culturales, medioambientales, sociales y deportivas. www.elcorteingles.es

¡NO TE LO PIERDAS!
DÍA 3 – MESA 1

Pablo Tauroni estará en:
Mesa de Innovación & Inteligencia Social
Miércoles 23 de septiembre
15:30 horas.

Zona *networking* de Innovación & inteligencia Social
Miércoles 23 de septiembre
17:00 horas.

Recuerda que ahora con el JIM.2020 100% online, puedes adquirir entradas para solo una mesa, día o jornada completa.

Más información en:
https://www.corporateexcellence.org/jornada-metricas-jim

CORPORATE EXCELLENCE
CENTRE FOR REPUTATION LEADERSHIP

JIM.2020

JORNADA DE INNOVACIÓN EN MÉTRICAS DE INTANGIBLES

FECHA:
21, 22 y 23 de SEPTIEMBRE 2020

HORA:
De 15:30 horas a 19:30 horas

LUGAR:
Cisco webex Events

INFORMACIÓN:
www.corporateexcellence.org
info@corporateexcellence.org

PATROCINADORES:

alva. Brand Finance Institute Deloitte. CECUBO gnoss Ipsos
KANTAR LLYC onstrategy brand value management Thinking Heads Villafañe & Asociados Consultores